

Güzel Sanatlar Fakültesi

Grafik Tasarım Mezunları Ne Yapıyor?

Grafik Tasarım 2017 yılı mezunumuz Berkay Vela anlatıyor...

Söyleşi: Güzel Sanatlar Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Hande Çayır

Tasarım: Grafik Tasarım bölümü 3. sınıf öğrencisi: İrem Nihan Tekeli

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Grafik Tasarım bölümü 2017 mezunu Berkay Vela, öğrencilerimizle deneyimlerini paylaştı. Portfolyosunda yer alan Swarm Health işi Cannes'a gitti ve shortlist yaptı. Young Lions 2019 da aynı şekilde. Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali yaratıcı endüstrideki 30 yaş altı çalışanları projelerini sergilemeye davet ediyor. Elemeler Medya, PR, Dijital ve Film kategorilerinde gerçekleşiyor. Mezunumuza içten paylaşımları için teşekkür eder, bundan sonraki işlerinde başarılar dileriz.



Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ben Berkay Vela, 26 yaşındayım. 2017 yılında Yeni Yüzyıl Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım bölümünden mezun oldum. Üniversitenin üçüncü senesinden itibaren reklâm ajanslarında çalışıyorum.

Mezun olduktan sonra ne gibi işlerde çalıştınız?

İlk olarak TBWA / İstanbul'da stajyer olarak başladıktan bir süre sonra freelance Art Direktör olarak devam ettim. Sonrasında Jr. Art Direktör olarak Propaganda Reklâm ajansında devam ettikten sonra Mayıs ayında Medina Turgul DDB'de Jr. Art Direktör olarak reklâm sektöründe devam etmekteyim.



Şu an Medina Turgul DBB'de Jr. Art Direktör olarak çalışıyorsunuz. Bir gününüz nasıl geçiyor?

Genel olarak bir günüm planlı programlı geçiyor. Yani günlük gelen iş listesi ile haftanın hangi gününü ne işe bakacağımı, ne zaman teslim edeceğimi belirleyip sabah erkenden gelip işe başlıyorum. Fakat bazen gün içerisindeki işlerimizin yanı sıra başka işlerin aciliyet önemine göre günlük işlerimizi geriye atıp bu işlerin çözülüp müşteriye ulaştırılmasını önceliklendiriyorum. TV filmi veya büyük kampanyalara çalışıyorsak eğer gün içerisinde iki, üç defa toplantı yapıp fikirlerimizi Kreatif Direktör'ümüze anlatıyoruz. Eğer günüm yoğun şekilde koşuşturmacalı geçiyorsa akşam mesaiye kalıp o günkü işlerimi bitirmeye çalışıyorum.

Ajansların kültürü birinden diğerine değişiklik gösteriyor mu? Farklı ajanslarda çalıştığınızı hatırlarsak ne söylemek istersiniz? Bu

kurumlarda neler birbirine benziyordu? Neler birbirinden farklıydı?

Kesinlikle çok büyük farklılıklar oluyor. Büyük ve ufak ajans olarak konuşacak olursak bu farklılıkları genelde içerideki insanların tavırları belirliyor. Bu insanların tavırlarını da ajansların büyüklükleri etkiliyor. Bu kurumlardaki benzerlikler iş disiplini ve yaptığın işe gösterdiğin saygı. Bence birbirinden ayıran en büyük özellik ise ajans hedefleri. Sen de bu doğrultuda çalışma biçimini ve kendi hedeflerini dahi bu yönde değiştiriyorsun.

Değerlerine inanmadığınız bir markanın reklâmını yapmak üzere size bir proje verilse nasıl bir yol izlersiniz?

Öncelikle müşteriye sorular sorarak işin detaylarını öğrenmeye çalışırım. Sonrasında yönlendirmelerimle bu iş hakkında ne yaparsak ne yöne doğru gideceğini göstermeye çalışırım. Ortak bir yolda buluşursak ve müşteriye bazı konularda ikna etmişsem eğer işi en iyi şekilde yapmaya çalışırım.

İyi bir Art Direktör hangi özelliklerle sahiptir?

Kesinlikle iyi bir tasarım gözüne, araştırmacı, hevesli, çok çok çok çok çalışkan ve bol alternatifli.

Tasarım stilinizi nasıl tarif edersiniz?

İnce, ufak detaycı.

Sizin tecrübenizden baktığımızda Grafik Tasarım bölümü mezunlarının hangi iş kollarında çalıştığını gözlemliyorsunuz?

Reklâm ajanslarında çalışan çok fazla Grafik Tasarım bölümü mezunu var. Bir bunun kadar da markaların grafik departmanlarında çalışan yetenekli arkadaşlarım da çokça bulunuyor.

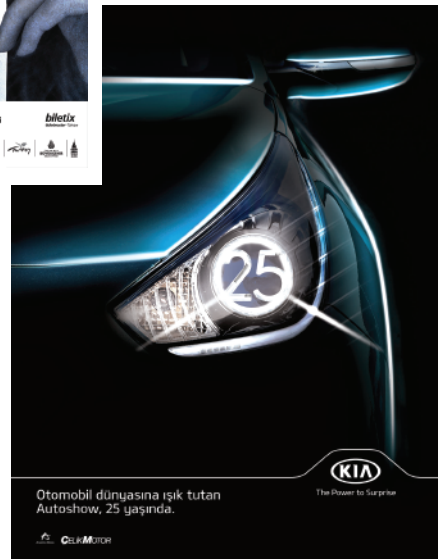
Alaylı çalışanlarla üniversitelerin Grafik Tasarım bölümünden mezun olanlar arasında nasıl bir ilişki var?

Karşılaştığım kadarıyla alaylı çalışanlar genelde yaşı biraz ilerlemiş ve Grafik Tasarım mezunu insanları çok dikkatli dinleyip tecrübesiyle az da olsa yönlendiren bir ilişki hâindeler.

İş hayatında karşılaştığınız en zorlu an ne zamandı?

Galiba büyük bir reklâm filminin çekiminde tek Art Direktör olarak müşteri - prodüktör - yönetmen arasında kaldığım andı. Saat çok geçti ve çekimin son günü son saatleriydi. Herkes gergin bir şekilde sahnelerin çekilmesini bekliyordu.

Filmin son sahnesi için çok kritik bir yönlendirme bekleniyordu benden ama bu kararı vermek için daha hazır değilim gibi hissediyordum. Yine de yönlendirmemi yapmıştım. Sahne çekilmişti ve geri dönüşü yoktu artık. Eve döndüğümde gözüme uyku girmemişti. Fakat sabah ajansa dönüp, yönlendirmem sonrasında ne kadar doğru bir karar verdiğimi öğrendiğimde tüm bunlara değdiğine sevinmiştim.



İş hayatında neyi iyi yapıyorsunuz?

Kesinlikle yaratıcı fikir bulmak ve temiz işçilik.

Bundan sonraki hedefleriniz nedir?

Öncelikle bolca ödül almak ve en kısa zamanda Almanya'da Art Direktör olarak uzun yıllar çalışmak.

Şu an Grafik Tasarım bölümünde okuyan öğrencilere ne tavsiye edersiniz?

Öncelikle bol bol araştırma yapın. Dünyada ne işler yapılıyor? Tasarım her sene nasıl evriliyor? Bunları takip etmek ve hepsine hâkim olmak gerekiyor. Sonrasında program bilgisi. İnternette bolca video izleyin. Sizin saatlerce uğraşıp yapamadığınız en ufak şeyi bir dakikada nasıl yaptıklarına bakın. Bu

sizin elinizi hızlandırır ve pratik çözüme yaklaştırır. Yine bolca bolca araştırma yapın.

Mezun olduklarında ne ile karşılaşacaklar?

Zorluklarla. Bunlara ne kadar çok göğüs gerip dayanırsanız o kadar iyi bir Art Direktör olursunuz.

Sizi ve işlerinizi nasıl takip edebiliriz?

Behance hesabımdan takip edebilirsiniz.

<https://www.behance.net/velaberkay3b6a>

Ayrıca künyelerinde adımın bulunduğu Mediacat sitesinde paylaşılan işlerden de takip edebilirsiniz.

